

云南省工业和信息化厅 云南省财政厅 文件

云工信中小〔2020〕164号

云南省工业和信息化厅 云南省财政厅关于 举办2020年“创客中国”云南省 中小企业创新创业大赛的通知

各州（市）工业和信息化局、财政局：

按照《工业和信息化部 财政部关于举办2020年“创客中国”中小企业创新创业大赛的通知》（工信部联企业〔2020〕26号）工作要求，为深入贯彻习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要指示精神，进一步激发“双创”活力，引导增强市场信心，营造“双创”浓厚氛围，吸引优秀人才到云南创新创业，云南省工业和信息化厅、云南省财政厅和昆明市人民政府联合举办2020年“创客中国”云南省中小企业创新创业大

赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛目的

激发创新潜力，集聚创业资源，营造创新创业氛围，共同打造为中小企业和创客提供交流展示、产融对接、项目孵化的平台，发掘和培育一批优秀项目和优秀团队，催生新产品、新技术、新模式和新业态；提升中小企业专业化能力和水平，推动我省中小企业转型升级和成长为专精特新“小巨人”企业，支持大中小企业和各类主体融通创新，推动打造八大重点和“三张牌”产业，助力制造强国和网络强国建设。

二、组织机构

（一）大赛组织单位

指导单位：工业和信息化部

财政部

主办单位：云南省工业和信息化厅

云南省财政厅

昆明市人民政府

承办单位：昆明市工业和信息化局

昆明市财政局

协办单位：各州市工业和信息化局

（二）大赛组委会组成

成立大赛组委会，负责本次大赛各项赛事活动的计划安排、组织协调、具体执行、社会宣传、技术保障等工作。由主办单位

领导任组委会主任，承办单位领导任副主任。执行承办单位、协办单位、昆明市政府相关部门、高等院校和部分企业负责人为成员。组委会下设办公室，办公室设在昆明市工业和信息化局。

三、参赛条件

大赛分为企业组和创客组。

（一）企业组

1. 在云南省内注册，符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定的中小微企业；
2. 参赛项目已进入市场，具有良好发展潜力；
3. 拥有自主知识产权且无产权纠纷；
4. 无不良记录；
5. 近两年已获得本赛事有关奖项的项目不得重复参赛。

（二）创客组

1. 遵纪守法的个人或团队；
2. 团队核心成员不超过5人；
3. 参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷；
4. 近两年已获得本赛事有关奖项的项目不得重复参赛。

四、参赛方式

（一）注册报名

符合条件的创客或企业通过大赛公布的官网（www.cnmaker.org.cn）注册报名（流程见附件1），未注册登

记的参赛者不得参加比赛。

（二）推荐参赛及审核

注册报名取得资格后，填写《2020 年“创客中国”云南省中小企业创新创业大赛申报表》（以下简称申报表，可在省工信厅官网 <http://gxt.yn.gov.cn> 下载，附件 2），并对所填信息的准确性和真实性负责。创客或企业可直接向各州（市）工业和信息化局提交申报表，也可由州（市）级以上中小企业创业基地、产业园区、科技企业孵化器、众创空间等部门和机构统一向各州（市）工业和信息化局提交申报表。

各州（市）工业和信息化局对参赛团队提交的申报材料进行初审，初审通过后需加盖公章，在截止日期前将申报材料纸质版（一式两份）和电子版（可编辑版本）汇总报送至大赛组委会秘书处。

（三）大赛全过程不向参赛者收取任何费用

五、赛事安排

（一）参赛报名

2020 年 7 月 17 日前，组委会通过大赛官网、电话等方式开展大赛工作咨询。参赛项目按照参赛方式积极报名参赛。各州（市）工业和信息化局进行初审后，统一报大赛组委会秘书处。

（二）比赛安排

大赛分为初赛和决赛两个阶段，参赛项目分为企业组和创客组，参赛项目以“组别+项目名称”命名。

1. 初评

时间：2020 年 7 月下旬

评审方式：集中评审。

2. 决赛

时间：2020 年 8 月中旬

评审方式：现场评选。参赛团队进行创新创业项目展示并回答评委提问，项目展示内容主要包括产品/服务介绍、市场分析、定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍等，也可进行产品实物展示。评审委员会依据《创业项目计划书》、项目 PPT 介绍，结合汇报展示情况，进行现场点评、现场评分，参赛项目按照分数高低进行排名。

（三）颁奖大会暨闭幕仪式

由主办单位、相关承办、协办单位及合作单位为各类获奖代表、各组织推荐单位颁奖。

六、激励措施

（一）赛事奖励

1. 大赛设一、二、三等奖和优胜奖。一等奖 4 名，获奖者可获得 6 万元现金奖励和相应证书；二等奖 7 名，获奖者可获得 4 万元现金和相应证书；三等奖 18 名，获奖者可获得 2 万元现金和相应证书；其余入围决赛的企业、创客获优胜奖，获得相应证书。企业组、创客组前 2 名推荐至工信部参加总决赛。

2. 大赛设立优秀组织奖 3 名，对大赛筹备和组织实施、指导

中工作突出的单位给予表扬，并颁发证书。

（二）政策激励

1. 符合条件的获奖企业将推荐申报省级成长型中小企业培育；省工业和信息化发展专项资金及省中小企业贷款风险补偿资金在符合条件的情况下优先予以支持。优先推荐享受各州市相关政策扶持。

2. 投融资支持。优先向金融机构、投融资机构推荐获奖项目，协调、促进金融资源对接；优先推荐对接启迪之星壹计划微股权、启迪之星创投基金、启迪系产业基金等。

3. 孵化服务支持。获奖项目优先推荐入驻入孵省、市级创业基地及科技园、孵化器、众创空间等机构，享受租金减免优惠政策及配套服务政策。其中符合云大启迪K栈众创空间入驻入孵条件的获奖项目，可优先入驻入孵并获得一年的免费孵化服务。

（三）展览展示

获奖项目优先参加省、州（市）中小企业主管部门组织的各种展览展示及推广活动，并在省、州（市）中小企业公共服务平台网络和公众微信号上展示宣传。

七、联系方式

（一）大赛组委会

联系人：省工业和信息化厅中小企业处 庞鸿勇

电 话：0871-63512663

联系人：省财政厅经济建设处 朱彤

电 话：0871-63621292

(二) 大赛组委会办公室

联系人：昆明市工业和信息化局中小企业处 谢中伟

电 话：0871-63164904 15987182556

邮 箱：kmsgxwzx@126.com

地 址：昆明市呈贡区锦绣大街1号市级行政中心4号楼

八、相关要求

请各州（市）工业和信息化局高度重视，将负责大赛组织的领导和具体负责人名单（含姓名、职务、联系电话等信息），于2020年7月17日前发至省工信厅中小企业处。

附件：1. 2020年“创客中国”创新创业大赛注册报名流程
2. 2020年“创客中国”云南省中小企业创新创业大赛申报表



2020 年“创客中国”创新创业大赛注册报名 流程

(参赛报名和对接服务报名)

参赛者和对接服务机构均通过网络注册报名。

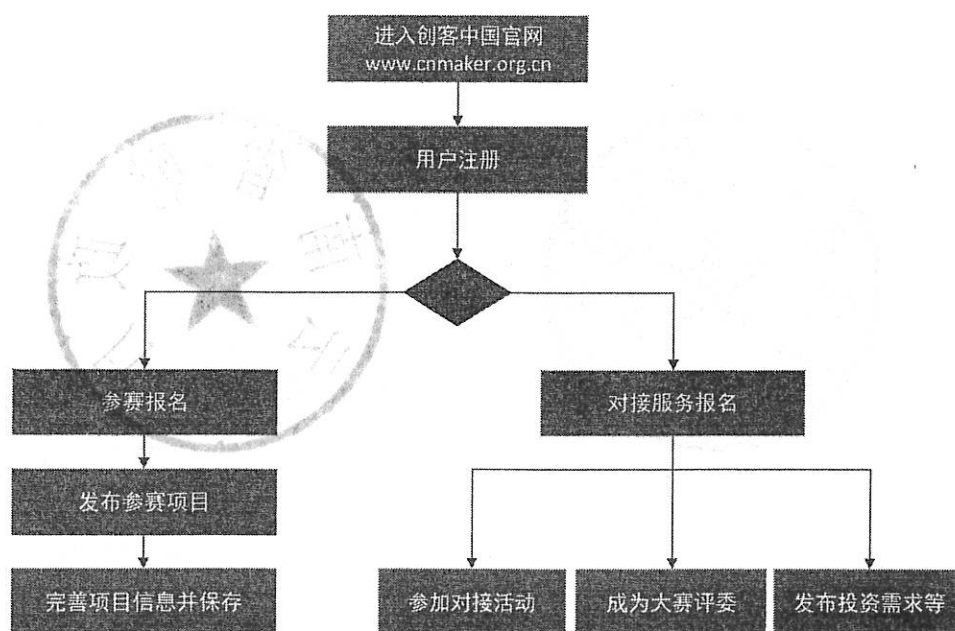
1. 进入大赛官网，网址：www.cnmaker.org.cn。

2. 首次注册用户，点击“免费注册”，根据提示填写并完善信息，通过实名认证。

3. 已注册用户，点击“登录”进入“用户中心”，可维护、发布或更新信息。

4. 参赛者点击“参赛报名”，发布参赛项目。

5. 服务机构点击“对接服务报名”，选择参加对接活动、成为大赛评委、发布对接需求等。



附件 2

2020 年“创客中国”云南省中小企业
创新创业大赛申报表

项 目 名 称: _____

单位（盖章）:（创客可不填写）_____

所 在 地 区: _____（州）市_____县（市、区）

单 位 地 址: _____

联系人及联系方式: _____

承诺书

本企业（或本人）郑重承诺：

本企业（或本人）提交的参赛项目符合大赛参赛要求，提供的参赛资料均真实有效，知识产权和专利不存在任何法律纠纷，项目不存在任何违法违规行为。如提供的参赛资料、知识产权或专利存在问题，本企业（本人）愿意承担因此造成的一切后果。

承诺人：

（请企业法人或创客本人手写签字）

年 月 日

2020 年“创客中国”云南省中小企业创新创业大赛申报表

一、企业或创客基本信息和概况

企业或创客名称			
参赛行业领域	☐ 疫情防控 ☐ 新能源新材料及节能环保 ☐ 装备制造 ☐ 现代服务业 ☐ 电子信息 ☐ 生物医药及大健康产业（疫情防控类除外） ☐ 其他		
企业类型	（创客可不填写）		
统一社会信用代码	（创客可不填写）		
成立时间	（创客可不填写）	注册资本 （万元人民币）	（创客可不填写）
注册地址	（创客可不填写）	邮政编码	
办公地址		邮政编码	
联系人	（姓名、手机号码、邮箱）		
知识产权情况			

企业或创客概要（不超过 500 字）	文字提示：公司或创客简介，主要业务、产品等重点提炼：核心竞争力		
员工总数		大专以上 人员数	
关 键 词	填写企业或创客及产品等相关的关键词		

二、核心团队

核心团队 成员 (最多 写三 位)	姓名	性别	年龄	职位	职称	最高学历
	简述核心团队主要工作经历/主要成就					

三、商业计划书

主要技术、产品及服务	参赛项目名称		参赛项目占去年收入比例(%)	
	属国内领先水平	☐ 是/ ☐ 否	属国际领先水平	☐ 是/ ☐ 否
	类似技术研究机构	☐ 有/ ☐ 无	机构名称	
	批注：(产品开发、生产策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等)			

产品市场分析	(市场定位及需求分析, 行业历史与前景分析与预测, 产品市场概况, 市场需求程度, 规模及增长趋势, 市场定位的合理性, 未来市场销售预测, 哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大, 进入该行业的技术壁垒, 贸易壁垒, 政策限制, 其他方面)	
市场竞争分析	主要市场竞争对手	
	竞争优势	
	(主要竞争对手, 竞争对手分析, 如果产品已经在市场上形成了竞争优势, 请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等等, 描述所属行业及市场地位)	
商业模式	(产品的市场营销策略, 产品的获利模式)	

业务拓展计划	(在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略; 在广告促销方面的策略; 在产品销售价格方面的策略; 在建立良好销售队伍方面的策略; 如何保证销售策略具体实施的有效性; 对销售队伍采取什么样的激励机制)
经营/知识产权风险与对策	(包括: 政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等, 提出有效的风险控制和防范手段)

四、项目推荐及审核

推荐机构意见(直接报名参赛者本栏可不填写)	签章: 2020 年 月 日
州(市)工业和信息化局审核意见	签章: 2020 年 月 日

云南省工业和信息化厅办公室

2020 年 6 月 30 日印发

